

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
<b>Subcomponente 1</b> Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Actualizar t socializar el plan de comunicaciones que incluye cronograma de actividades comunicación interna y externa (incluye divulgación en medios masivos)	Plan de comunicaciones actualizado y socializado	Area de Comunicaciones	01/02/2019-28/02/2019
	1.2	<i>Elaborar y publicar el informe de gestión acorde a gobierno en línea y a transparencia de conformidad con la normatividad vigente sobre la materia.</i>	Informe de gestion publicado	Gerencia,ControllInter no,Planeación y Sistemas	31/01/2019
<b>Subcomponente 2</b> Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Establecer un sistema en la pagina Web que le permita a los clientes externos canalizar por ese medio las PQRS	Canal de comunicación en la Web establecido	Gerencia,Sistemas	3101/2019
	2,2	Socializar la modalidad virtual para radicar las PQRS	Modalidad Socializada	Comunicaciones,SIAU	01/02/2019-28/02/2019
	2,3	Gestionar PQRS que se reciban en la Web	Revisar el correo electronico a ver si hay PQRS e incorporarlas al registro	SIAU	Diariamente
	2,4	Reportar el desarrollo de actividades programadas en el plan de comunicaciones (internas y externas), incluyendo convocatoria a eventos	Difusión por los diferentes medios(Incluyendo redes sociales) de las actividades de la ESE	Área de Comunicaciones	Semanal
	2,5	Realizar reuniones con Alianza de usuarios de la ESE para analizar aspectos de ineteres de la ciudadanía	Reuniones realizadas	SIAU	Mensual
	3.1	convocatoria a la ciudadanía a participar en la rendición de cuentas	Convocatorias realizadas	Sub director administrativo Comunicaciones	15 dias antes de la audiencia

<b>Subcomponente 3</b> Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	<b>3.2</b>	Implementar la realización de encuestas o cuestionarios entre los ciudadanos asistentes a las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas con el propósito de indagar sobre la percepción ciudadana en relación con la metodología utilizada para el proceso de rendición de cuentas y la calidad de la información (veracidad, completitud y pertinencia) de la información divulgada en las audiencias públicas.	<i>Encuestas realizadas</i>	Planeacion-Siau	Dia de la audiencia
	<b>3.3</b>	Difundir al cliente interno el programa de rendición de cuentas y motivar su participación	Difusion realizada	Comunicaciones-Planeación	15 días antes de la audiencia
<b>Subcomponente 4</b> Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	<b>4,1</b>	Elaborar informe y conclusión de audiencia pública de rendición de cuentas y coordinar la publicación en la página web	Informe y conclusiones de la audiencia	Planeación	30 días después de la Audiencia Publica
	<b>4,2</b>	Análisis de la encuestas aplicadas en la rendición	Conclusiones de la encuesta	SIAU-Planeación	30 días después de la Audiencia Publica
	<b>4,3</b>	Difusion a los grupos de Interes los resultados de la rendicion de Cuentas y envio a Supersalud	Difusion realizada	SIAU-Planeación	30 días después de la Audiencia Publica